

PRESSEMITTEILUNG

03. April 2008

MSN Deutschland setzt auf Motorsport-Total.com

München. Motorsport-Total.com bestückt den neuen und umfangreichen Motorsport-Kanal auf msn.de mit Inhalten.

MSN Deutschland (<http://www.msn.de>), laut IVW mit über 197 Millionen Visits im Monat eines der führenden deutschen Web-Angebote, setzt auf die umfangreichen Content-Dienstleistungen von Motorsport-Total.com (<http://www.Motorsport-Total.com>).

Das von der Microsoft Corporation betriebene Portal bietet den Lesern dieses Jahr aktuelle News, Fotos, Ergebnisse, Porträts, Live-Ticker und Datenbanken zur Formel 1, Motorrad- und Rallye-Weltmeisterschaft sowie zur DTM an. Die durch den Münchener Motorsport-Informationdienst bereitgestellten Inhalte sind mit einem Logo-Branding versehen.

"Wir freuen uns sehr, innerhalb kurzer Zeit mit einem weiteren führenden Portal eine umfangreiche Partnerschaft begonnen zu haben, die in den kommenden Wochen sukzessive ausgebaut werden wird", so Fabian Hust, Portal-Manager bei Motorsport-Total.com.

Unterdessen befindet sich Motorsport-Total.com weiterhin auf Wachstumskurs. Im vierten Quartal 2007 betrug die Netto-Reichweite durchschnittlich 126.000 Unique User (lt. AGOF internet facts 2007-IV).

"Wir sind stolz, dass unser Portal auch in den Formel-1-freien Monaten November und Dezember so intensiv genutzt wurde. Dabei hat sich die Erweiterung auf weitere Motorsport-Serien für uns sofort positiv bemerkbar gemacht", so Geschäftsführer Armin Gastl.

Die wöchentliche Reichweite betrug im vierten Quartal 2007 durchschnittlich 62.000 Unique User, was die Nutzertreue untermauert. Bei den Messgrößen Visits und Page Impressions erzielte das Angebot im März laut IVW einen neuen Rekord: über 2,16 Millionen Visits und über 16 Millionen Page Impressions.

Über Motorsport-Total.com

Das 1997 gegründete Portal (ehemals F1Total.com) ist das laut den aktuellen AGOF internet-facts 2007-IV reichweitenstärkste Motorsport-Angebot im deutschsprachigen Raum.

Die Motorsport-Total.com GmbH hat sich zudem auf den Content-Vertrieb spezialisiert und beliefert zahlreiche namhafte Unternehmen mit Inhalten für Internet- und Print-Medien sowie mobile Applikationen, z. B. GMX, Bild.de, msn.de, Spiegel online, auto motor und sport online, Sueddeutsche.de, T-Online, Yahoo! Eurosport, Web.de oder Vodafone. Ferner ist Motorsport-Total.com mit seinen Inhalten auch im Printbereich im EUROSPORT MotorMagazin vertreten.

Motorsport-Total.com ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der SPORT MEDIA SERVICE SMS, die seit 1996 als Sportinhalte-Anbieter und Sponsoring-Consultant am Markt tätig ist. Dabei unterstützt die Münchner Agentur mit weiteren Redaktionsbüros in London (UK); Qingdao (VR China) und San Diego (USA) Markenartikler, Institutionen und Medien im Bereich der Content-Konzeption, -Erstellung und -Vermarktung und betreut darüber hinaus mobile Dienste.

Pressekontakt:

Anna Fischer

SPORT MEDIA SERVICE SMS GmbH / Motorsport-Total.com GmbH

Sendlinger-Tor-Platz 10

D-80336 München

Fon: +49(0)89.51 55 58-04

Fax: +49(0)89.51 55 58-11

Mobile: +49(0)170.5360621

Email: a.fischer@sport-media-service.de